



ABANO RITZ

THERMAE & WELLNESS HOTEL



Via Monteortone 19
Abano Terme (Padova - Venezia) - ITALY
T. +39 049 8633100 - abanoritz@abanoritz.it
www.abanoritz.it

Cartella stampa 1967-2017... come si raccontano
50 anni di storia che hanno trasformato un mestiere
in uno stile di vita?

L'OSPITALITÀ SECONDO NOI

Un hotel con più fascino che lusso, più eleganza vera che formalità, più scelte che consumi, nel cuore del Veneto: ai piedi dei Colli Euganei, a 11 km da Padova e a mezz'ora da Venezia. Un approdo, non un luogo di transito: connubio perfetto tra progresso e tradizione. All'AbanoRITZ, segno distintivo dell'ospitalità a 5 stelle non è dunque l'opulenza, ma la tranquillità, l'agio e l'esclusività. Il tempo per sé, il tempo ritrovato. All'AbanoRITZ alloggerete in un ambiente ricco di atmosfera, sapientemente curato e gestito direttamente dalla famiglia Poletto, che da generazioni si occupa di ospitalità in un impegno quotidiano che offre presenza e attenzioni come doni del proprio entusiasmo e della propria professionalità.

IL RIPOSO TOTALE

Il senso della qualità e il vero valore delle cose si può percepire in ogni dettaglio, nei materiali scelti, nei colori, negli arredi, nella biancheria delle stanze. In camera una rosa per augurare buona domenica e, alla partenza, un bacio Perugina per salutare l'ospite di una "casa" made in Italy. Nel rispetto della privacy e del riposo: le 123 stanze raccontano di un hotel che ha fatto della sua storia un valore, del suo evolversi una scelta. 123 stanze in 5 piani collegati da tre ascensori per prenotare non secondo il rapporto qualità/prezzo, ma piuttosto aspettativa/esigenza!

Le mini room (circa 21mq) hanno come sottotitolo: MAXI love. Non standard, non classiche: sono 22 camere con letto matrimoniale o alla francese; hanno tutte un piccolo salottino, alcune anche la terrazza. I bagni sono basici; gli arredi tradizionali e confortevoli.

Le camere doppie (26 mq circa) sono 49: illuminate da un bel lampadario, il tradizionale pastorale muranese, alcune guardano verso i nostri Colli Euganei e sono più luminose, altre invece sono rivolte ad est e sono particolarmente silenziose. Un salottino-veranda per indugiare la mattina facendo colazione. Il bagno nelle tonalità miele-beige ha il doppio lavabo e vasca con doccia.

Le camere singole (22 mq circa) sono 27, spesso comunicanti per poter modulare l'offerta. Bianco, oro e blu per una camera che punta tutto sulla qualità del sonno: letto a una piazza e mezza, cuscini grandi e piccoli, più o meno morbidi. Il salottino guarda il sole la mattina o ad ovest il tramonto.

Le special rooms sono 17 e misurano tutte oltre i 45 mq. Eleganti e molto confortevoli, rispondono alle domande (doppio bagno? Letto king? Luce e spazio?) di un Ospite che vive la vacanza termale come un tempo da condividere con chi si ama, un tempo speciale per recuperare energie sia fisiche che emotive.

Neverending story è il nome con cui abbiamo battezzato l'ultimo piano: il quinto. Camere tutte diverse, da vivere ed abitare più che da spiegare: creative, shabby, vintage o di design, più le due super suite. Tra la Brown e la White non c'è competitività, chi sceglie l'una non potrebbe scegliere l'altra. Oltre 60 mq. di camera, angolo studio/lavoro, zona giorno, stanza da letto; ampi spazi nelle terrazze, nei doppi bagni, nelle cabine armadio. Luce e luminosità dalle grandi vetrate che affacciano sul parco piscina incorniciato dai colli Euganei. Camere che uniscono fantasia a razionalità, creatività a funzionalità, ricercatezza a comodità. Colori base, colori emozione: chiaro-bianco con letto tondo nella White Room, fatta per chi ama libertà e leggerezza lasciando la mente vagare senza confini. Colore-atmosfera per le calde tonalità del marrone nella Brown Room per chi è più crisalide che farfalla, per chi ama l'interiorità e la meditazione. I letti: "Glamour", per sognare senza fine, e l'altro "Isola", sono della Redaelli, entrambi arredati con materiali naturali: lino, cotone grezzo e lana pura.

THERMAE & SPA: acqua-madre e argilla bio-termale all'AbanoRITZ

Le acque termali sono un dono della natura riservato a pochi ed esclusivi luoghi nel mondo. La ricchezza delle nostre Terme è data dall'acqua salso-bromo-iodica che si trova nel sottosuolo, di origine geotermica. Dalle Prealpi, l'acqua piovana penetra nel sottosuolo fino ad una profondità di circa 3000m, arricchendosi di sali minerali e progressivamente riscaldandosi. In oltre 25 anni percorre circa 100 km, per giungere alla zona Euganea dove compie, per le particolari condizioni strutturali del suolo, una rapida risalita fino ai pozzi termali.

A bocca del nostro pozzo la temperatura dell'acqua è di circa 87°. Calda e piacevole, ricca e preziosa, benefica e terapeutica, l'acqua viene utilizzata per la maturazione, conservazione e rigenerazione del fango, per le terapie inalatorie (l'AbanoRITZ è sede di Voice Center per la cura delle voci professionali ed unico stabilimento del territorio per il trattamento della sordità rinogena), nei bagni termali e nelle due piscine semiolimpioniche (la temperatura dell'acqua – che viene raffreddata!- delle piscine, viene tenuta a 33° grazie ad un sistema automatico che garantisce l'igiene e la sicurezza delle acque stesse), con corner hydrorelax, a disposizione fino alle h.23, come a disposizione sono: la palestra (sede di Back School con la presenza di professionisti di scienze motorie, di fisioterapia, di medicina antalgica), la doccia emozionale, il bagno turco e la sauna per la coppia. L'acqua termale è anche ingrediente principe della linea di cosmeceutica AbanoSPA. Non ultimo, la nostra acqua termale garantisce il riscaldamento di tutti gli ambienti rendendo quindi l'albergo un esempio di eco-sostenibilità.

La Salute Preventiva nella nostra Officina Termale: la salute è un perfetto equilibrio psicofisico da cui dipende la qualità della nostra vita, un dono prezioso da salvaguardare, per mantenerlo il più a lungo possibile. Salute significa non solo non star male, ma soprattutto stare bene. I protocolli termali, da sempre orientati alla cura ma prima ancora alla prevenzione, rappresentano il “veicolo” d’elezione per mantenere, raggiungere o ritrovare questo prezioso equilibrio.

Due ambulatori medici per la medicina antalgica e riabilitativa, per l’ORL e la medicina idrotermale, 14 camerini per fango-balneoterapia, 12 camerini per massaggi e trattamenti wellness e beauty, uno staff di 14 persone professionali e motivate.

L’AbanoRITZ è un hotel dove coprirsi di fango fa bene. **L’argilla bio termale** è infatti ricca in oligoelementi, raccolto nei fondali di un laghetto di origine vulcanica sui nostri Colli Euganei, separato dalle impurità, fatto maturare nelle nostre vasche in acqua termale fino a far germogliare una microflora unica e naturale (cianobatteri e diatomee ETS 03; 05; 08) che ne determina le straordinarie proprietà. Il nostro fango maturo disintossica, disinfiamma e decongestiona in profondità, stimola e ossigena sangue e tessuti, dona energia e vitalità.

La **ricerca scientifica** del **Centro Studi termali Pietro d’Abano** voluto da Federalberghi Terme, in partnership e spin-off con le più importanti università europee, ha confermato ancora una volta la validità e l’unicità dei fanghi delle Terme Euganee, riconoscendogli il Brevetto Europeo. La struttura termale e sanitaria dell’albergo è stata classificata di livello superiore dal Ministero della Sanità Italiana. L’hotel è accreditato ASL di prima super per la fangoterapia, le terapie inalatorie e la sordità rinogena.

Il nostro **Brevetto Europeo n. 1571203** tutela e garantisce la presenza nel fango termale di numerosi principi attivi prodotti naturalmente nel corso del processo di maturazione, quando correttamente disciplinato come all’AbanoRITZ. La ricerca scientifica del Centro Studi Termali Pietro d’Abano, titolare del Brevetto, ne ha permesso l’identificazione e dimostrato l’efficacia nel trattamento delle patologie infiammatorie croniche e degenerative, in particolare di origine osteoarticolare:

- azione preventiva;
- azione antalgica;
- azione anti infiammatoria;
- azione ri-mineralizzante;
- stimola la ricostruzione delle cartilagini;
- stimola il sistema immunitario;
- stimola le endorfine;
- detossina e purifica.

Cambiano i tempi! Sdraiarsi su un letto di fango, rimanere impacchettati in questa termocoperta naturale è totale relax. Una volta il primo fango celebrava l'arrivo della mezza età, mentre oggi non è più così, perché l'argilla DOC fa miracoli non solo per l'artrosi, ma anche contro lo stress: lo combatte, riattiva la circolazione, disintossica l'organismo e rimineralizza il corpo decontraendo la muscolatura. Il fango fa miracoli al corpo, alla psiche, alla pelle... all'eros!

Il fango è ricco di sali minerali, ancora più concentrati per effetto dell'acqua termale. Il contatto diretto con la pelle avvia un processo osmotico di reciproco scambio. L'organismo suda ed espelle tossine. Allo stesso tempo, si arricchisce di sali minerali che stimolano il metabolismo e attivano gli ormoni antistress: cortisolo e beta-endorfine. Anche il sistema neuroendocrino gradisce: è favorita la produzione di ormoni ipofisari con il conseguente riassetto degli equilibri bio-umoral e sessuali. Intanto il calore decontrae i muscoli e migliora la circolazione, a questo si associano i benefici biologici del fango maturo: il tessuto osseo si rimineralizza e quello cartilagineo si ripara.

RITZSPACE: non c'è qualità della vita senza benessere e non c'è benessere senza le terme

Lo hanno insegnato i nostri avi nell'antica Roma, che nelle thermae praticavano il culto dell'otium, l'arte di vivere, di coltivare attività intellettuali e ricreative come bisogno "essenziale". Un culto che oggi continua all'interno di RitzSPACE e rivive in tecniche di massaggio provenienti da tutto il mondo. Dalla cultura occidentale a quella orientale, dove etnie, culture, tradizioni ed esperienze diverse e lontane, a volte si intrecciano senza toccarsi, altre volte si sovrappongono o si fondono in affascinanti commistioni. Diverse ma uguali, tutti i loro "cuori" battono per il benessere, dialogano con il nostro corpo e con la nostra mente, ci emozionano. Ci gratificano con un appassionante viaggio attraverso il culto dell'io, alla ricerca del benessere individuale più profondo e del bello grazie al nostro beauty club. Appuntamenti irrinunciabili con "l'egoterapia", che ci aiuteranno ad accrescere la stima e l'amore per noi stessi e occasioni importanti anche per la coppia, per raggiungere una nuova consapevolezza di "insieme", alla scoperta di affinità e complicità.

LA DIMENSIONE DEL GUSTO

Il ristorante “White Gloves”

Una preziosa collezione di piatti dell'Ottocento fa bella mostra di sé sulle pareti della sala da pranzo. È un invito, una sorta di indizio, la storia di una vocazione alla buona tavola. Uno staff che servirà in guanti bianchi, consci dell'importanza del momento conviviale. Un'atmosfera elegante, vivace, calda e accogliente.

La famiglia Poletto è l'anima instancabile di questa ristorazione d'hotellerie, che crede nel benEssere del palato e che unisce gastronomia e cantina, valorizzando i segreti di una cucina che serve verdure di stagione, che fa in casa i ripieni così come i dolci, che punta sul pesce e i primi piatti, che cucina solo carni DOC, che crede nella riscoperta della cucina regionale, nella valorizzazione dei sapori e dei profumi italiani, proponendo qua e là le migliori ricette internazionali, rispettando le nuove tendenze e le scelte personali con piatti vegetariani, light o gluten free.

La nostra cucina crede nella cultura del benessere sposata ad un'alimentazione sana che sia anche piacere dei sensi, espressione di una cucina curiosa e varia in un'atmosfera di tradizione fatta di buon servizio al *gueridon* e ospitalità.

Gourmet: “Il Brutto Anatroccolo”

L'hotel AbanoRITZ ha, al suo interno, un ristorante “vintage” à la carte, che nasce come un “figlio” un po' scapestrato ma intelligente e divertente. “Il Brutto Anatroccolo” vi vuole solamente piacere. Come capita, a volte, tra un uomo e una donna.

Non avrà filosofie o regole, sarà un incontro tra chi si riconosce e si fida. Se ci direte che “Il Brutto Anatroccolo” è stato piacere puro per i cinque sensi e che il vostro subconscio è stato come in un caldo rifugio dove la gola non è peccato, avremo rispettato la nostra folle mission.

Una favola di ristorante o un ristorante da favola? Comunque un ambiente creativo, un cibo che rispetta i palati e coccola le papille gustative: noi non vi daremo da mangiare, vi nutriremo, saziando il corpo, scaldere il cuore e stimoleremo sensazioni e ricordi. Assolutamente Brutto Anatroccolo perché sarete voi a farlo diventare un bel cigno!

Il barbecue “Easy”

Nella bella stagione tutti i giorni, su prenotazione, è possibile pranzare nel parco: un goloso barbecue, informale e fantasioso, propone invitanti insalatone miste, grigliate di pesce e carne, frutta fresca di stagione e, con i primi piatti, un trionfo di sapori mediterranei. Easy Barbecue, per poi lasciarsi sedurre dall'acqua termale delle piscine nello splendido parco-giardino privato, immergendovi nell'azzurro e affacciandovi nel verde.

L'atmosfera a filo d'acqua di un bagno termale nel parco dell'AbanoRITZ è un'esperienza unica: 2 piscine semi-olimpioniche, coperta (straordinaria la volta nerviana del suo soffitto in cemento armato!) e scoperta con zona aquaFitness e area hydroRelax, dove

sperimentare il beneficio dell'idromassaggio con molteplici e diversi getti su lettini, panche e fontane-cascata per i massaggi cervicali. Disponibili dalle 8:00 alle 23:00! Ampia area a bordo piscina con lettini e culle relax; soprattutto 6000 mq di green-garden area, un parco come un vero vivaio di piante selezionate, con percorso vita, amache e maxi scacchiere... un ambiente stra-ordinario, dove vivere anche la pausa pranzo in accappatoio, liberi da ogni formalità.

Breakfast... e relax!

La colazione Vi viene servita in camera senza supplemento, indulgendo così a quella sana indolenza mattutina che è il vero relax. Il momento più importante in cui si fa scorta di energia per affrontare una giornata stimolante.

Nella sala colazioni, al piano terra, dalle 07:15 alle 10:30, Vi verrà proposto un goloso buffet che strizza l'occhio al biologico e all'integrale.

Bacco & Co.

Nella carta dei vini, una ricca selezione rappresenta tutte le regioni italiane, con particolare attenzione alle etichette venete e del territorio euganeo. L'AbanoRITZ è membro del Consorzio della **Strada del Vino dei Colli Euganei**. Nel menù, giornalmente vengono suggeriti i vini in abbinamento alle proposte gastronomiche.

E ancora: angolo tisaneria per tea-time pomeridiano, proposte wine-bar per l'aperitivo nella hall, pool-bar a bordo piscina, cocktail-bar nel Midnight Club.

ABANORITZ È...

AbanoRITZ è **UNA CREW DI 67 PERSONE**, un servizio attento e personalizzato:

- Concierge Desk dedicato per informazioni sul territorio e info point mostre, spettacoli, escursioni. L'hotel si trova a 11 Km da Padova, 35 Km da Vicenza, 40 Km da Venezia, 65 Km da Treviso, 85 Km da Verona, 20 km circa dalla Riviera del Brenta mentre, dal Delta del PO, andando dunque per vie d'acqua, l'hotel dista 70 km in linea d'aria;
- Servizio biglietteria eventi e prenotazioni taxi/autonoleggio/transfert per l'aeroporto;
- Staff multilingue. Back office & Front office 24h;
- Presidio medico 24h;
- Servizio lavanderia e stireria;
- Su richiesta possibilità di: baby sitter e proposte family, personal shopper e guide accreditate;
- Hotel "Pet-Friendly", gli animali sono i benvenuti.

AbanoRITZ è una **CONCERT HOUSE**, con la sua splendida Sala Specchi e i concerti del lunedì, con il Midnight Club del sabato sera e con il prezioso Steinway nella hall, che è arredata con pezzi autentici e grandi tappeti di pregio: una hall spaziosa e pure intima, che sorprende chi l'ha immaginata guardando la sua facciata anni Sessanta.

AbanoRITZ, in un mondo sempre più virtuale, è **GIOCO** e socializzazione grazie al biliardo, alla sala caminetto, alla sala giochi per tornei di burraco o bridge o grazie alla smoking room, alla sala lettura e sala TV con grande schermo per condividere i grandi spettacoli sportivi su Sky.

AbanoRITZ è **VACANZA ATTIVA**, per le sue proposte fit&fun e soprattutto per i suoi appuntamenti con le easy activities: nordic walking e bike, grazie al grande anello ciclabile dei Colli Euganei.

AbanoRITZ è **GOLF PASSION**, perché appartiene ad una rete di prestigiosi campi da golf.

AbanoRITZ è a portata di **CARD**: benefit grazie alla LuxuryCard, folklore e cultura con la Terme Arte Card, storia e arte con la PadovaCard.

AbanoRITZ è un **REGALO** desiderato con i suoi pacchetti Wellness Gift.

I 50 ANNI DELL'ABANORITZ

Il passato non è mai stato così presente

4 generazioni di donne, una grande famiglia che è ed è stata espressione e contaminazione di generazioni diverse e che ha fatto dell'ospitalità più che una professione, una vocazione. Un cammino quello dell'AbanoRITZ che ha creduto nel valore della tradizione e ha investito nella passione per il progresso, perché pensiamo che chi non ha passato non avrà futuro.

Abbiamo voluto un turismo dal volto umano: quello della famiglia Poletto, quello dei collaboratori e soprattutto quello dei molti ospiti che ogni anno rinnovano la loro fiducia all'AbanoRITZ e, scegliendoci, ci premiano. Accogliere un ospite atteso e desiderato, questo è il nostro modo di fare impresa, fedeli all'autenticità della nostra proposta, orgogliosi dei nostri primi 50 anni.

Segni del passato e tracce di storia, innesti di progresso e innovazione in un hotel con più fascino che lusso, più eleganza che formalità. L'AbanoRITZ festeggia quest'anno le nozze d'oro dell'accoglienza e pulsa di vita grazie ai giovani ospiti, alla fidelizzazione degli ospiti di sempre, al senso di appartenenza degli amici di questa CASA che è un albergo.

MYBMOOD, Video storytelling

In che cosa consiste il progetto? Potete descriverlo brevemente?

Il progetto di My B mood è una narrazione poetica della storia e dell'attività dell'Hotel AbanoRITZ. Il suo racconto avviene valorizzando e comunicando le peculiarità e i punti di forza dell'Hotel. Si è deciso di raccontare questa straordinaria struttura con diverse modalità tante quante le sue sfaccettature: un breve racconto e un video emozionale di celebrazione dei primi cinquant'anni di attività, mettendo in evidenza il tratto principale dell'AbanoRITZ: l'accoglienza, anzi l'abbraccio caloroso che accoglie ogni singolo ospite, con l'attenzione che diventa atmosfera di benessere, pace e lentezza, in una sorta di sospensione temporale.

Quali elementi vi hanno ispirato?

Il mosaico di elementi che compongono la magia dell'AbanoRITZ sembra articolato, ma una volta immersi nell'esperienza, la sua immagine prende forma e si concretizza in una fiaba. Sceglierli non è stato semplice. A noi hanno ispirato in modo particolare: la sensazione di essere arrivati a casa entrando in un hotel a 5 stelle, il calore che si percepisce in ogni dettaglio e in ogni gesto delle persone che ne fanno parte. La gentilezza e la passione della famiglia Poletto per il benessere delle persone sono elementi così forti da trasformarsi in una professione in cui "la persona", da generazioni, è al centro del loro agire.

Come è stato individuato il concept del lavoro?

My B mood ha raccontato cosa significhi essere ospiti dell'AbanoRITZ e come il soggiorno possa trasformarsi in una storia di accoglienza unica, narrando l'esperienza di una giovane donna. Il fatto che sia una donna giovane e single non è casuale, sta a significare la contemporaneità del turismo termale e l'identikit del moderno ospite.

Come verranno tradotte concretamente queste ispirazioni all'interno del vostro progetto?

Il fulcro della narrazione è l'acqua! Intesa come acqua uterina, simbolo di maternità, di protezione, di vita e di rigenerazione. Il registro narrativo è l'esperienza di una giovane donna che sceglie di dedicarsi del tempo in uno spazio dove il tempo si annulla. In questa dimensione atemporale, il primo incontro è con l'abbraccio della proprietaria che anticipa la liquida sensazione di benessere dell'acqua che più tardi incontrerà. L'acqua è l'elemento costante del racconto ed è utilizzata per scandire i cambi di scena sia del racconto che del video.

Qual è ai vostri occhi l'unicità dell'AbanoRITZ? C'è qualcosa che vi ha colpito in modo particolare?

L'unicità dell' AbanoRITZ è la dimensione atemporale che potrebbe essere tradotta in una metafora: "il tempo delle fiabe". Le fiabe trovano realizzazione nell'atmosfera del vintage restaurant "Il Brutto Anatroccolo" e nella caratterizzazione delle suite creative dell'ultimo piano, realizzate di recente. Il sapore d'antan delle camere classiche, come un in moderno stargate, si scontra con il geniale impianto d'illuminazione antelitteram creato 50 anni fa dall'Ing. Poletto. La maniacale attenzione per le cose autentiche come i teli in lino grezzo, ora introvabili, che avvolgono il corpo dopo che è stato accarezzato dal fango primordiale, origine del calore e delle qualità dell'acqua termale. La poetica dimensione del parco dove morbidi coniglietti corrono felici per raggiungere l'ingresso del Paese delle Meraviglie.

MARTA DONÀ, Scatola crema50 e nuovo logo

In che cosa consiste il progetto? Potrebbe descriverlo brevemente?

L' AbanoRITZ ha deciso di celebrare il suo 50° anniversario, tappa molto importante, con un cadeau da omaggiare ai clienti ed amici affezionati, contenente la Gift Card che riserva vantaggi notevoli e la Fifty thermal cream, una crema viso antiage dalla formulazione esclusiva che esalta i benefici dell'acqua termale di Abano (B.I.O.C.E.). Il progetto che mi ha visto partecipare in prima persona è stato proprio l'elaborazione grafica di tutti questi materiali: il logo declinato in versione "50 Anniversary", la grafica del cofanetto, della gift card e la personalizzazione del tubo crema, con la relativa scelta dei cromatismi più adatti ad esprimere il concetto desiderato.

Quali elementi vi hanno ispirato? Come è stato individuato il concept alla base del lavoro?

Sono stati necessari alcuni incontri all'interno dell' AbanoRITZ sia per interagire personalmente con la proprietà, le sorelle Poletto (di cui, se mi permette, vorrei sottolineare l'energia e la disponibilità), sia per poter respirare in prima persona lo stile e l'atmosfera che l'hotel emana. Dagli appuntamenti con le sorelle Poletto e dalla mia percezione dell'intero ambiente, ho potuto capire appieno gli aspetti del messaggio che il cadeau avrebbe dovuto trasmettere: innanzitutto il concetto di un turismo dal volto umano, vero, che fa della soddisfazione dell'ospite il fulcro del proprio impegno e della propria passione. La fusione dei valori della tradizione ad una proposta autentica e innovativa, attenta alle esigenze più attuali, che valorizza il concetto di fascino più che di lusso. Ed infine un doveroso ringraziamento ai giovani ospiti e a quelli di sempre che hanno contribuito a trasformare quest'albergo in una Casa davvero accogliente. Ecco quindi i punti cardini su cui ho basato il mio progetto e che hanno ispirato l'aspetto grafico: umanità, famiglia, tradizione, innovazione, fascino, emozione, gratitudine, accoglienza.

Come sono state tradotte, concretamente, queste ispirazioni all'interno del vostro progetto?

Un po' tutti gli elementi grafici ripercorrono il filo stilistico degli elementi appena descritti:

- la declinazione del logo in versione 50°: raffinato ma dal carattere deciso, coordinato all'originale con un pizzico di regalità e allo stesso tempo non troppo formale;
- la texture inserita nel cofanetto: riprendendo parte del logo appena descritto ho creato una texture per donare eleganza e stile, un elemento ornamentale che crea movimento e attribuisce al cadeau il giusto equilibrio grafico tra pieni e vuoti, tra la decorazione e la pulizia minimale;
- il payoff nel fronte cofanetto e la breve descrizione nel retro: frontalmente il payoff racchiude tutto lo spirito emozionale che si respira nell'hotel "Il passato non è mai stato così presente"... credo non abbia bisogno di ulteriori spiegazioni. Sul retro, poi, un breve testo lascia trasparire tutti quei concetti sopra accennati, una poesia che non rimane solo una semplice stampa di battute, tutt'altro: si fa concreta ogni giorno grazie all'impegno della famiglia Poletto e a tutto lo staff e chi è stato ospite qui lo sa bene;
- la scelta dei colori: tre sono le cromie selezionate per questo progetto, ognuna racchiude un suo significato ed insieme si esaltano vicendevolmente. Il bianco esprime purezza, trasparenza; l'azzurro "carta da zucchero" indica lealtà e ideali; il color "sabbia" dona eleganza e raffinatezza. Ognuno di noi può comunque interpretare liberamente il significato di queste nuance, come sappiamo le emozioni suscitate dai colori sono molto spesso soggettive.

Qual è, ai vostri occhi, l'unicità dell' AbanoRITZ? C'è qualcosa che vi ha colpito in modo particolare?

Sicuramente l'unicità dell' AbanoRITZ sta nel saper far sentire un ospite veramente "ospite " e parte di una famiglia, quindi non uno dei tanti clienti ma proprio "uno di casa". Nonostante io non abbia soggiornato in hotel ma ci sia stata solo per gli appuntamenti di lavoro, la piacevole sensazione che mi è rimasta è proprio questa.

SARA PEDRON, Mostra sui 50 anni dell'AbanoRITZ

In che cosa consiste il progetto? Potrebbe descriverlo brevemente?

Il progetto consiste in un'esposizione che, ponendo come oggetto d'indagine l'hotel AbanoRITZ, si sviluppa affrontando diverse tematiche: Architettura e Design, affetti e familiarità, con l'obiettivo di tracciare una sorta di linea temporale ed evolutiva del concetto di accoglienza e ospitalità che da sempre contraddistingue la struttura ricettiva.

Quali elementi vi hanno ispirato? Come è stato individuato il concept alla base del lavoro?

Gli elementi che ci hanno ispirato all'inizio, tuttora continuano a guidarci per la costruzione dell'esposizione, e a stimolare la nostra progettazione. Già da una prima ricerca negli archivi dell'hotel ci è apparso chiaro il binomio Architettura e Affetti. Il materiale che sarà utilizzato per l'esposizione palesa l'intento della famiglia Poletto di tradurre la necessità, non solo di creare un luogo fisico, ma anche di abitarlo con il loro tempo.

Come verranno tradotte, concretamente, queste ispirazioni all'interno del vostro progetto?

Abbiamo immaginato di riprodurre visivamente il concept a partire dal 1967 ad oggi, attraverso una sorta di linea temporale. L'esposizione, a sua volta, abiterà gli spazi dell'hotel.

Qual è, ai vostri occhi, l'unicità dell'AbanoRITZ? C'è qualcosa che vi ha colpito in modo particolare?

Siamo costantemente immersi in spazi di passaggio, che spingono la nostra vita ad adeguarsi a un ritmo frenetico. Entri, anche solo per pochi minuti (che poi si trasformano piacevolmente in poche ore) nell'hotel e il carattere identitario, relazionale e storico di questo luogo emergono istantaneamente. Qui, a nostro parere, risiede la sua unicità.

MAURIZIO PERAZZOLO, Crema 50

In che cosa consiste il prodotto? Potrebbe descriverlo brevemente?

Si tratta di una crema viso delicata di facile assorbimento che non unge, grazie ai principi attivi in essa contenuti, si rivela essere un valido alleato per le donne che vogliono mantenere la loro pelle idratata e levigata, ritardando i fisiologici processi di invecchiamento.

Quali elementi vi hanno ispirato nella formulazione della crema?

L'idea nasce dalla volontà di creare un cosmetico efficace nel combattere i segni di invecchiamento, ma formulato con ingredienti di origine naturale, in grado di esprimere la propria attività in sinergia con le proprietà benefiche dell'acqua termale di Abano

Come sono state tradotte, concretamente, queste ispirazioni all'interno del vostro prodotto?
Tale ispirazione ha trovato la sua concretezza nell'utilizzo di una serie di principi attivi di origine naturale:

- Phytosqualan: squalano naturale di origine vegetale che previene la secchezza cutanea e dona elasticità e nutrimento alla pelle;
- Amido di riso: dalla sua gemma nasce un olio ricco di componenti fondamentali per combattere rughe, secchezza e rilassamento della pelle;
- Acqua di amamelide: valido alleato per combattere gonfiori e segni della stanchezza;
- Collagene idrolizzato di origine marina: attivo di origine naturale che stimola la proliferazione dei fibroblasti e la sintesi di collagene, preservando l'organizzazione strutturale della pelle e ritardandone così il processo di invecchiamento;
- Elastina idrolizzata: le sue proprietà elasticizzanti, idratanti e protettive nei confronti dello strato corneo trovano la massima espressione se utilizzate in sinergia con il collagene idrolizzato;
- Olio di soia: olio di origine biologica che, grazie agli isoflavoni, forma uno strato idrolipidico protettivo in grado di ostacolare la perdita di liquidi e quindi la disidratazione dei tessuti;
- Olio di Argan: grazie all'elevato contenuto di sostanze antiossidanti, questo olio di origine biologica contrasta la formazione dei radicali liberi prevenendo così l'invecchiamento dei tessuti cutanei;
- Platino colloidale: Platinum MatrixEM-SiO₂ (PF) è un rivoluzionario peptide che combina il lusso di metalli preziosi, platino e oro, con l'efficacia dei peptidi. Questi peptidi anti-invecchiamento sono estremamente efficaci per agire come booster di collagene. Il platino funge da vettore di particelle per creare un sistema di attivazione. Peptide coniugazione è un gigantesco passo in avanti nella tecnologia tradizionale perché offre migliori prestazioni, maggiore stabilità e minore concentrazione nei livelli di utilizzo.

KLYO MUSIC, The Colors of Music in the World

In che cosa consiste il progetto? Potete descriverlo brevemente?

Il progetto nasce con l'obiettivo di onorare 50 anni di storia dell'AbanoRITZ Hotel. In questi anni l'AbanoRITZ ha ospitato persone provenienti da tutto il mondo e quindi in accordo con le sorelle Ida e Terry Poletto abbiamo deciso di organizzare un concerto con cadenza mensile dedicato di volta in volta ai vari paesi o zone del mondo. Quindi un concerto serale (alle 21:15) ogni ultimo venerdì del mese non solo di musica classica, ma anche concerti dedicati alla Serenissima nel pieno della splendente epoca barocca, all'impressionismo pianistico della Francia di fine Ottocento, alla musica Celtica dell'Irlanda, Scozia e Inghilterra, alle atmosfere cubane e brasiliane, al Tango argentino, alle melodie orientali con le campane tibetane i gong, i sitar, gli originali strumenti a fiato fino alle melodie popolari israeliane e al pianismo virtuosistico della scuola russa.

Come verranno tradotte, concretamente, queste ispirazioni all'interno del vostro progetto?

Con il coinvolgimento di straordinari musicisti professionisti specializzati nei vari generi musicali, con programmi che possono soddisfare gli esperti ma molto piacevoli anche ad un pubblico non particolarmente appassionato ma che può apprezzare e magari scoprire nuove atmosfere e nuove sonorità. L'intento non secondario è quello di lasciare agli ospiti dell'AbanoRITZ e all'eventuale pubblico esterno l'immagine di una gestione attenta alla qualità e di grande sensibilità per promozione della cultura nelle sue varie forme.

Qual è, ai vostri occhi, l'unicità dell' AbanoRITZ? C'è qualcosa che vi ha colpito in modo particolare?

L'unicità sta soprattutto nella mentalità delle proprietarie che non è certamente diffusa, in grado di apprezzare e permettere simili progetti, ben distanti dalle varie musiche di sottofondo o da piano bar ben più economiche, facili da ascoltare e da gestire, anche se poi non trasmettono o non lasciano nulla.

Inoltre, le possibilità di gestione sono inusuali, pochi hotel in Italia vantano una sala per i concerti con due pianoforti Steinway & Sons a coda (è già straordinari trovarne uno di marca decisamente meno prestigiosa). La possibilità di abbinare i concerti a una cena (con uno o più piatti a tema) o proposte week-end con ingresso allo spazio RITZVital esaltano l'unicità e la particolarità dell'abbinamento festival-AbanoRITZ Hotel.

Il programma completo del Festival

VENERDÌ 27 GENNAIO 2017 ore 21:15

Suite Francesi

Le suite per pianoforte di Debussy e Fourè

Flavia Casari, pianoforte

VENERDÌ 24 FEBBRAIO 2017 ore 21:00

La Serenissima, Vivaldi e il suo tempo

Un viaggio musicale ispirato da una splendida città e dal suo più grande compositore

Luisa Sello Ensemble

VENERDÌ 31 MARZO 2017 ore 21:15

Atmosfera Russe

Rachmaninov. Čajkovskij. Skrjabin: le immortali pagine pianistiche della grande scuola russa.

Octavian Corneliu Arion, pianoforte

VENERDÌ 28 APRILE 2017 ore 21:15

Furious Klavier

Un omaggio alle “furiose” composizioni di Ludwig van Beethoven, Franz Liszt, Fryderyk Chopin

Sergio Baietta, pianoforte

VENERDÌ 26 MAGGIO 2017 ore 21:15

Celtic Connection

Un viaggio musicale in cui il mistero dell'Oriente, la sensualità del Mediterraneo e la magia del mondo celtico si incontrano in un'unica fusione piena di spirito contemporaneo e di arcaiche reminiscenze.

Antonio Breskey & Friends

VENERDÌ 23 GIUGNO 2017 ore 21:15

Puccini, Rossini, Verdi, Viaggio nel bel canto italiano

Le famose arie tratte dalle grandi opere dei famosi compositori italiani.

I Vincitori del Concorso Lirico Lucia Valentina Accompagnati al pianoforte da Antonio Camponogara

VENERDÌ 25 AGOSTO 2017 ore 21:15

Bachiana Brasileira

Le danze e composizioni ispirate al mondo spagnolo di Heitor Villa Lobos, Manuel de Falla, Ernesto Lecuona

Flavia Casari, pianoforte

VENERDÌ 29 SETTEMBRE 2017 ore 21:15

Armonie d'Israele

Gioia e tristezza della musica attraverso melodie tradizionali e originali

Agadà Trio

VENERDÌ 27 OTTOBRE 2017 ore 21:15

La Traviata di Giuseppe Verdi

Versione da salotto con i principali interpreti accompagnati dal pianoforte

Sandra Foschiato, soprano; Tommaso Rossato, tenore; Omar Kamata, baritono; Sergio Baietta, pianoforte

VENERDÌ 24 NOVEMBRE 2017 ore 21:15

432Hz la musica dell'Anima

Una fusione di colori e suoni realizzata con strumenti occidentali e tipici strumenti orientali e del Sud America

Un Solo Suono Ensemble

VENERDÌ 29 DICEMBRE 2017 ore 21:15

Voci migranti: Il Poeta del tango

Viaggio in argentina con le sensualità del tango da Piazzolla e Gardel con inedite composizioni di Mario Battistella

Maria Clara Maiztegui, voce; Francesco Repici, fisarmonica; Leonardo Bellesini, violino; Liviana Loatelli, pianoforte